

Dane aktualne na dzień: 16-04-2026 11:42

Link do produktu: <https://sklep.bieliznaduet.pl/6-x-figi-majtki-damskie-100-baweIna-moraj-m-p-3077.html>



6 x FIGI Majtki Damskie 100% baweIna Moraj M

Cena	47,99 zł
Numer katalogowy	1011293417

Opis produktu

6 x FIGI Majtki Damskie 100% baweIna Moraj

Majtki posiadają klasyczny i wysoki krój, idealnie dopasowują się do ciała, pozwalając oddychać Twojej skórze.

Bielizna Moraj wykonana jest z najwyższej jakości miękkiej i miłej w dotyku baweIny, która zapewnia wysoki komfort użytkowania oraz wygodę noszenia przez cały dzień.

Skład materiału: 100 % baweIna jakość pierwsza, polska firma Moraj. Wysyłamy w mixie kolorystycznym - kolory biały, żółty, jasny żółty, różowy, szary !!!!

WYMIARY MIERZONE NA PŁASKO (tolerancja błędu +/- 2 cm)

M pas 28 cm/max 38 cm; biodra 32 cm; stan 30 cm

WYMIARY MIERZONE NA PŁASKO (tolerancja błędu +/- 2 cm)

L pas 30 cm/max 40 cm; biodra 32 cm; stan 31 cm

WYMIARY MIERZONE NA PŁASKO (tolerancja błędu +/- 2 cm)

XL pas 32 cm/max 46 cm; biodra 34 cm; stan 32 cm

WYMIARY MIERZONE NA PŁASKO (tolerancja błędu +/- 2 cm)

XXL pas 34 cm/max 50 cm; biodra 36 cm; stan 33 cm

WYMIARY MIERZONE NA PŁASKO (tolerancja błędu +/- 2 cm)

XXXL pas 36 cm/ max 54 cm; biodra 38 cm; stan 34 cm

WYMIARY MIERZONE NA PŁASKO (tolerancja błędu +/- 2 cm)

4XL pas 38 cm/max 56 cm; biodra 40 cm; stan 35 cm

O marce Moraj

Firma Moraj działa na rynku od 1995 roku. Firma od początku istnienia postawiła na dynamiczny rozwój.

Jesteśmy otwarci na nowe wyzwania, udoskonalamy i poszerzamy asortyment, inwestujemy w nowe technologie i jakość oferowanych usług. Nasze produkty można znaleźć w prawie 3tys. sklepów detalicznych. Naszym głównym celem jest wysoka jakość, zadowolenie klienta i ciągły rozwój.

Posiadamy profesjonalną kadrę, która jest do państwa dyspozycji w sześciu punktach sprzedaży hurtowej w całej Polsce. Ponadto na dzień dzisiejszy posiadamy cztery biura handlowe w Bangladeszu, Chinach, Turcji i Włoszech, gdzie zespół ekspertów na bieżąco monitoruje jakość wytwarzanych produktów.

- Klient i jego potrzeby są dla nas najważniejsze
- Stawiamy na ciągły rozwój
- Kreatywnie myślimy o potrzebach klienta
- Utrzymujemy bardzo korzystny stosunek ceny do jakości